

Ubivox

Forretningsbetingelser

Herunder finder du vores Forretningsbetingelser. Er du bruger af Ubivox systemet bedes du venligst at læse disse vilkår omhyggeligt.

Indholdsfortegnelse

Ubivox Forretningsbetingelser

1. Ejerskab og kontaktinformation
2. Grundlæggende definitioner i nærværende aftale
3. Kundens oplysninger
4. Licens og forbrug
 - 4.2 Sms-forbrug
 - 4.3 Uidentificerede sms-modtagere
5. Demo konto
6. Kundens forpligtelser
7. Ubivox og Spam
8. Ubivox Technologies ApS rettigheder og forpligtelser
9. Sikkerhed og drift
 - 10.1 Levering af e-mail og SMS i spidsbelastningsperioder
11. Immaterielle rettigheder
12. Erstatning
13. Force majeure
14. Ændring af forretningsbetingelser og priser
15. Betaling og priser
16. Ikrafttrædelse, varighed og opsigelse
17. Ophævelse og misligholdelse
18. Persondataloven
19. Generelle bestemmelser og krav til alle Ubivox konti

Ubivox Forretningsbetingelser

Tak fordi du har valgt at besøge eller benytte Ubivox.

Læs venligst disse vilkår omhyggeligt. Ved at benytte Ubivox eller ved tilmelding til enhver kontotype eller licensplan i Ubivox, uanset kontotype, accepteres disse vilkår.

Ubivox er et B2B system og kan ikke benyttes af privatpersoner.

Forretningsbetingelserne svarer til en juridisk kontrakt og har til formål at regulere parternes samarbejde vedr. e-mailsystemet Ubivox.

1. Ejerskab og kontaktinformation

Ubivox er udviklet, ejet og drevet af Hey Group ApS, CVR. nr. 27379494.

Fulde kontaktoplysninger ses nedenfor:

Ubivox Technologies ApS

Jens Baggesens Vej 47

8200 Aarhus N. Danmark

CVR. Nr. 27379494.

Telefon: +45 70 70 13 37

E-mail: support@ubivox.com

Nærværende vilkår og forretningsbetingelser gælder for Ubivox Technologies ApS og for levering af ydelser og services på Ubivox. Medmindre andet er skriftligt aftalt, er kunden/brugeren i enhver henseende forpligtet til at overholde nærværende vilkår og forretningsbetingelser.

2. Grundlæggende definitioner i nærværende aftale

Herunder findes definitioner, som hjælp til forståelse for denne aftale. Ubivox er et E-mail Service Provider værktøj (ESP). Systemet giver Kunden mulighed for at sende og administrere nyhedsbreve, transaktionelle mails eller anden kommunikation via e-mail, til enkelte eller flere kontakter. Denne distribution foregår direkte fra Ubivox, SMTP eller API.

Som kunde, partner eller bruger af Ubivox systemet, accepteres denne aftale.

Forretningsbetingelserne omhandler Ubivox og hvordan Ubivox håndterer Kundens konto og tilhørende oplysninger. Har du spørgsmål til forretningsbetingelserne, er du velkommen til at kontakte os pr. e-mail support@ubivox.com

Alle priser er i danske kroner og ekskl. moms.

Betalende Licensaftale er betaling for licensadgang med bestemt antal mails der sendes pr. måned eller antal aktive kontakter. Brydes grænsen for enten antal kontakter eller mails, løftes kontoen til næste pakketrin.

Demo konto er en midlertidig konto til Ubivox, som nye kunder kan få gratis adgang til, i op til 30 dage.

Der er forbrugsbegrænsninger i forbindelse med en Demo Konto, som er op til 100 e-mails i demoperioden. Ved demoperiodens udløb gemmes data i 90 dage.

E-mailpakke/Licensstørrelse angiver størrelsen på den valgte pakke. Pakkerne reguleres via hvor mange mails der udsendes pr. måned og aktive kontakter på kontoen.

Hey Group ApS er det selskab der ejer og driver Ubivox ESP værktøjet

Integrationspartner er en webshop udbyder eller anden IT-værktøj, som via integrationer, tilbyder sine Kunder mulighed for tilkøb af en Ubivoxs Betalende Licensaftale.

Kontoen er Kundens samlede data i Ubivox og adgangen hertil.

Kunden er den virksomhed eller forening, der opretter en konto/licens/demo på Ubivox

Kundens data, er data, som denne tilføjer Ubivox gennem, import, upload eller via direkte integration lavet til Ubivox Technologies ApS, via integrationer lavet af Ubivox, kunden selv eller dennes partner.

Licens er den løbende ydelse, som Kunden betaler for adgangen til Ubivox. Der findes fem typer Licenspakker, hhv. Virksomhed, Offentlig, Koncern, Afdeling og Medie endvidere er det muligt at tilkøbe licens til flere add-ons, udbudt af Ubivox Technologies ApS. Add-ons og priser hertil, kan ses på Ubivox.com.

Roller er en betegnelse for de rettigheder man er oprettet i Ubivox med. Eksempelvis Administrator, som er den af Kunden udnævnte administratorbruger, der håndterer administrationen af Ubivox kontoen, herunder oprettelse af brugere. Administrator har endvidere ansvaret for kontoens vedligeholdelse. Yderligere rolletyper til bogholder, support- og marketingsmedarbejder hos Kunden, er de af Administratoren oprettede personer med adgang til kontoen

Salgspartner er en samarbejdspartner hvorigennem det er muligt at købe Ubivox-licensaftale.

Websitet er ubivox.com

3. Kundens oplysninger

Kunden forpligter sig til at afgive og ajourføre fuldstændige og korrekte oplysninger om sin virksomhed og dennes kontaktperson(er) ved oprettelse af konto på Ubivox. Kunden skal som minimum oplyse følgende ved oprettelse af en betalende licensaftale:

Virksomhedsnavn

Fulde navn (kontaktperson)

Kontaktperson e-mail

Adresse

Post nummer og by

Land

Gyldigt CVR.nr

Telefonnummer

Mobilnummer

Website

Kontaktperson i bogholderi

E-mail til bogholderi

Aftalens startdato

Accept af aftalevilkår

Accept af databehandleraftale

Valgt licenspakke samt størrelse

Valg af eventuelle tilføjelser (også omtalt "add-ons")

Oplysningerne vil blive brugt i forbindelse med kontooprettelse og fakturering fra Ubivox. Kunden er til enhver tid ansvarlig for at sikre forsvarlig og fortrolig opbevaring af brugernavn og kodeord

(loginoplysninger) til brug af Ubivox. Af sikkerhedsmæssige hensyn har Ubivox ikke adgang til Kundens nuværende loginoplysninger. Ved glemte oplysninger, har Kunden selv mulighed for at nulstille sine loginoplysninger.

Såfremt Kunden bliver opmærksom på, at loginoplysningerne bliver misbrugt, eller at der er anden uautoriseret brug af Kundens konto, skal Kunden straks skriftligt kontakte Ubivox Technologies ApS og oplyse om misbruget.

Har Ubivox Technologies ApS begrundet mistanke om misbrug af loginoplysningerne, informerer Ubivox Technologies ApS Kunden herom og træffer de fornødne foranstaltninger for at forhindre et eventuelt ellers yderligere misbrug.

4. Licens og forbrug

Kunden betaler en månedlig, kvartalsvis, halvårlig eller årlig licens for adgang til Ubivox. Licensprisen afhænger af den valgte licenstype og størrelse. Fakturering af licens påbegyndes samme dato, hvor der oprettes en betalende licens konto i Ubivox. Ved oprettelse af en Ubivox konto, skal der indgås en databehandleraftale.

Overstiger Kundens antallet af kontakter eller e-mails, som licenspakken indeholder, vil Kunden automatisk blive flyttet op i næste licenspakke.

Forbrug af sms'er faktureres månedligt bagud.

Pop-up add-on'et kan kun tilkøbes såfremt Kunden allerede betaler for en Ubivox licens. Pop-up kan tilkøbes til alle Ubivoxs licenstyper Virksomhed, Offentlig, Koncern, Afdeling og Medie. Pakkestørrelse og pris af Pop-up afhænger af hvor mange månedlige sidevisninger Kunden har på sin webshop/website. En sidevisning tælles hver gang Pop-up scriptet loades på Kundens website. Sidevisninger gælder altså uagtet om Kunden har nogle aktive kampagner i Pop-up. Opgraderinger af Pop-up pakkerne sker automatisk når antallet af sidevisninger overstiger antallet af sidevisninger som Kunden har i sin eksisterende Pop-up licens pakke. Opgraderingen sker på samme tidspunkt som grænsen overstiges, og vil blive faktureret på næste (måneds) licens afregning. Pop-up pakkerne vil ikke automatisk blive nedgraderet til mindre pakker, såfremt antallet af sidevisninger falder på Kundens webshop/website. Ønsker Kunden at nedgradere sin Pop-up licens pakke kan dette gøres skriftligt og med løbende måned + 30 dages varsel.

Opsigelse af Pop-up kan ske med 3 måneders skriftligt varsel ved udgangen af en måned.

Brugen af Pop-up er styret af kunden selv og de besøgendes adfærd. Det er derfor ikke muligt for Ubivox at garantere levering af et overlay til samtlige besøgende på et site, da Pop-up script'et bl.a. skal styres af den besøgendes accept af cookies mv.

Ved opsigelse af Pop-up kan Kunden godt fastholde sin aftale omkring Ubivox licensen – men altså ikke omvendt.

Ønske om nedjustering af aftalte licenspakker skal ske skriftligt og med 30 dages varsel til udgangen af en måned. Begge parter skal acceptere justeringen, før den er gældende. Der kan max. nedjusteres ét licenspakketrin ad gangen, hver nedjustering skal varsles skriftligt med løbende måned + 30 dage.

Alternativ

Nedjustering af licenspakke kan gøres direkte inde fra kontoens indstillinger. Der kan max. Nedjusteres ét licenstring ad gangen. Nedjusteringen vil slå igennem ved næste fakturering, hvor den nye licenspakke også vil fremgå på fakturaen.

Nedjustering mellem licenstyperne skal ske med 3 måneders skriftligt varsel til udgangen af en måned.

4.1 E-mail forbrug

Uanset om e-mailen når frem til modtageren, er en test e-mail, eller bouncer (fejler) undervejs, vil forbruget registreres og tælles med i forbrug.

4.2 Sms-forbrug

Én sms tæller 156 karakter, ved brug herover tælles tilsvarende op i antal sms'er. Uanset om sms'en når frem til modtageren eller er en test sms, vil forbruget registreres og tælles med i det samlede sms forbrug. Prisen for sms-udsendelser i Danmark til danske mobilnumre er altid tilgængelige fra Ubivox.com. Sms-priser for udsendelse til øvrige lande, aftales ved skriftlig henvendelse til Ubivox Technologies ApS.

Såfremt Kunden, mod forventning, uden en skriftlig sms-prisaftale udsender sms-beskeder til modtagere i andre lande end Danmark, vil Kunden blive faktureret kr. 1,20 pr. sms.

4.3 Uidentificerede sms-modtagere

Der kan være tilfælde, hvor modtagernes oplyste mobilnumre ikke findes, eller hvor modtager på anden vis ikke kan identificeres. I sådanne tilfælde, vil antallet af udsendte sms'er til uidentificerede modtagere fremgå som "Andet" under punktet "sms fordelt på land" fra kundens forbrugsoversigt. Kunden faktureres kr. 1,20 pr. sms, som er forsøgt leveret til uidentificerede modtagernumre.

5. Demo konto

Ubivox Technologies ApS tilbyder en gratis Demo licens i op til 30 dage. Ved oprettelse af en demo konto, skal der indgås en databehandleraftale.

I prøveperioden må Kunden forbruge og udsende maksimalt 100 e-mails.

Efter 30 dage afsluttes demoperioden automatisk, og kontoen lukkes og Kunden får besked herom via e-mail, med mulighed for at opgradere til en betalende licensaftale. Ved demoperiodens udløb gemmes data i 90 dage, hvorefter de slettes permanent.

6. Kundens forpligtelser

Kunden er ansvarlig for, at Kundens brug af Ubivox i enhver henseende overholder gældende lovgivning, herunder persondatalovgivning og markedsføringslovgivning i det land, hvor kunden driver forretning fra og udsender kommunikation til. Kunden skal desuden overholde Ubivox's Antispam-politik (se punkt 7) samt disse forretningsbetingelser.

Kunden har det fulde ansvar over for Kontakter og tredjemand for eventuelle krav, der skyldes Kundens anvendelse af Ubivox. Rejses der krav direkte mod Ubivox Technologies ApS i forbindelse med udsendelse af data på Kundens vegne via Ubivox, skal Kunden holde Ubivox Technologies ApS skadesløs herfor.

Kunden er endvidere ansvarlig for at afgive korrekte og til enhver tid anvendelige kontaktoplysninger.

Det er Kundens eget ansvar at sikre sig, at Kundens it-systemer/databaser kan korrekt integreres med Ubivox, samt opretholdelse af Kundens kommunikationslinjer til brug for opretholdelse af Ubivox Technologies ApS ydelse.

Kunden indestår overfor Ubivox Technologies ApS for, at leveret indhold og materiale, herunder det af tredjemand leverede, ikke krænker tredjemandsrettigheder, herunder patenter eller ophavsrettigheder. Kunden giver og indestår for, at tredjemand giver Ubivox Technologies ApS en tidsubegrænset, ikke-

eksklusiv brugsret til at anvende dette indhold og materiale, herunder efter at aftaleforholdet med Kunden måtte være ophørt.

Særligt giver Kunden (og indestår for, at tredjemand giver) en brugsret til Ubivox Technologies ApS til at foretage alle modifikationer og aflede nye værker, som følge af udarbejdelse af grafiske elementer, visualiseringer og anden behandling i forbindelse med Servicen og relateret anvendelse. Kunden må ikke bryde ind i Ubivox eller forsøge herpå, herunder Ubivox's underliggende database eller andre systemressourcer hos Ubivox Technologies ApS eller dennes leverandører.

Videresalg af Ubivox må kun ske ved indgåelse af en partneraftale med Ubivox.

7. Ubivox og Spam

Kunden er forpligtet til at overholde Ubivox Technologies ApS og Ubivox's Antispam-politik. Alle Modtagere/Kontakter skal overfor Kunden have givet samtykke til modtagelsen af data sendt via Ubivox. Dette kan ske ved at benytte Ubivox's faciliteter hertil, eller ved at Kunden indestår overfor Ubivox Technologies ApS, at Modtageren/Kontakten har afgivet sådant samtykke. Kunden skal på Ubivox Technologies ApS eller en Kontakts anmodning kunne oplyse, hvornår og hvordan Modtageren/Kontakten har afgivet samtykke.

Kunden accepterer og indestår desuden for, at materiale, som udsendes via Ubivox, ikke indeholder andet og/eller mere end Modtageren/Kontakten har givet samtykke til at modtage.

Ubivox Technologies ApS forbeholder sig retten til at undersøge enhver klage, med de midler, der er nødvendige herfor, herunder ved (på Kundes opfordring) at undersøge Kundens data. Forekommer der særligt mange klager over samme Kunde, forbeholder Ubivox Technologies ApS sig retten til at fakturere kr. 1.200 ekskl. moms pr. påbegyndt time, for at undersøge klagerne.

Kunden forpligter sig i øvrigt til at anvende ethvert produkt eller service leveret af Ubivox Technologies ApS, herunder Ubivox, i overensstemmelse med de retningslinjer, som Ubivox Technologies ApS til enhver tid måtte give. Ubivox Technologies ApS forbeholder sig retten til løbende at ajourføre disse retningslinjer og uploade dem på websitet: <https://Ubivox.com/>

Ubivox Technologies ApS forbeholder sig retten til at lukke Kundens konto uden forudgående skriftligt varsel, hvis der foretages udsendelse af materiale af generel anstødelig karakter, gentagende spam klager, eller ved brud på disse generelle betingelser. Ubivox Technologies ApS afgør endeligt, om materiale kan karakteriseres som værende af anstødelig karakter.

8. Ubivox Technologies ApS rettigheder og forpligtelser

Ubivox Technologies ApS yder First level support i forbindelse med anvendelse af Ubivox under hensyntagen til de eksisterende personaleressourcer hos Ubivox Technologies ApS. Supportspørgsmål stiles til Ubivox Technologies ApS' Produkt Team. Dette kan gøres enten via fremsendelse af en support ticket eller ved at ringe på tlf. [7070 1337](tel:70701337). Denne support er gratis.

Ved gratis support forstås, at Ubivox kan forklare eller vise en funktion eller feature i Ubivox. Rådgivning, opsætning, udvikling eller andre lignende konsulentopgaver er betalte opgaver. Ved forespørgsler omhandlede konsulent- og udviklingsopgaver aftales timepris nærmere med Ubivox Technologies ApS og Partners.

På ubivox.com kan man se de aktuelle åbningstider for supporten.

Ved akutte fejl, eller uden for normal arbejdstid, kan både Kunden og Partner kontakte Ubivox Technologies ApS via Ubivox's support site, som kan findes på Ubivox.com

Ubivox Technologies ApS er berettiget til, uden forudgående skriftligt varsel at opdatere Ubivox. Disse opdateringer kan i et vist omfang medføre ændringer i design, layout, funktionalitet m.v. uden at Kunden kan gøre misligholdelsesbeføjelse gældende i den forbindelse overfor Ubivox Technologies ApS.

Ubivox Technologies ApS opbevarer almindelige kunde- og Partneroplysninger på en forsvarlig måde, og videregiver ikke disse oplysninger uden Kundens/Partnerens udtrykkelige skriftlige samtykke. Som almindelige kundeoplysninger anses oplysninger, der identificerer Kunden, personer/virksomheder med relation til Kunden samt bestemte Modtagere af data udsendt via Ubivox. Ubivox Technologies ApS modtager og opbevarer IKKE nogen former for konkrete følsomme personoplysninger. Se nærmere om Ubivoxs behandling af kunde- og Partneroplysninger i punkt 17.

For at sikre Ubivox funktionalitet, har Ubivox Technologies ApS adgang til Kundens data i Ubivox. Adgangen til Kundens data vil dog kun blive benyttet, hvis dette er nødvendigt, og da kun af autoriserede medarbejdere hos Ubivox Technologies ApS.

Såfremt Kunden mister data på grund af egne forhold, kan Ubivox Technologies ApS i visse tilfælde være behjælpelige med at fremskaffe data fra backup. Processen er dog tidskrævende, og derfor fremsendes først tilbud på fremskaffelse af data, som Kunden skriftligt skal acceptere før arbejdet igangsættes.

Ubivox Technologies ApS servere bliver konstant overvåget og vedligeholdt af en velanskrevet dansk hosting leverandør.

Der tages dagligt flere backups af al information på Ubivox.

Ved systemnedbrud vil Ubivox Technologies ApS hurtigst muligt påbegynde genetablering af Ubivox.

Ubivox Technologies ApS kan ikke drages til ansvar for tab, som direkte eller indirekte kan henføres til et systemnedbrud hos Ubivox Technologies ApS eller dennes hosting-leverandør, medmindre dette skyldes grove og/eller forsætlige forsømmelser fra Ubivox Technologies ApS' side.

Ubivox Technologies ApS anerkender, at data der indsamles af Ubivox på vegne af Kunden, ikke af Ubivox Technologies ApS må anvendes til uvedkommende formål, herunder i strid med Kundens instruktioner, og at rettighederne til disse data tilhører Kunden. Ubivox Technologies ApS forbeholder sig dog ret til at analysere Kundens brug af Ubivox med henblik på forbedringer.

Ubivox Technologies ApS forbeholder sig retten til at analysere al data i Ubivox med det formål, at skabe generelle statistikker baseret på disse data. Disse statistikker vil aldrig kunne føres tilbage til den enkelte kunde, eller personhenførbare data ejet af Kunden. Såfremt Ubivox Technologies ApS producerer offentlige, globale statistikker for Ubivox, baseret på Kundens data, forpligter Ubivox Technologies ApS sig til at stille disse til rådighed for Kunden vederlagsfrit.

Ubivox Technologies ApS kan benytte Kundens navn og logo i forbindelse med markedsføringsmateriale og tiltag der relaterer sig til Ubivox.

9. Sikkerhed og drift

Ubivox Technologies ApS bestræber sig på, at Ubivox drives så sikkert og stabilt som muligt i overensstemmelse med god it-skik, men garanterer dog ikke 100% opetid.

Ubivox Technologies ApS kan lukke for adgang til Ubivox helt eller delvist af sikkerheds- eller driftsmæssige årsager. Hvis det er muligt, skal der forinden sådanne driftsafbrydelser gives Kunden et passende varsel. Ubivox Technologies ApS tilstræber i videst muligt omfang, at sådanne driftsafbrydelser sker i tidsrummet mellem 20:00 og 06:00 CET.

10.1 Levering af e-mail og SMS i spidsbelastningsperioder

Kunden er bekendt med, og accepterer, ved sin brug af Ubivox, at der på forskellige spidsbelastningsdatoer som f.eks. Black Friday og udsalg, hvor mange kunder udsender e-mail og eller sms kampagner i samme periode, kan forekomme forsinkelser på levering af planlagte SMS-kampagner, triggers og autorespondere.

11. Immaterielle rettigheder

Ubivox Technologies ApS har i forhold til Kunden alle rettigheder til Ubivox og dets enkelte komponenter. Herunder navn, logo, programmering, databaser, kataloger, design, grafik og tekster til de aktuelle Ubivox-produkter, modeller, services, software, koncepter og brand, samt den server (eller den tredjemand som Ubivox Technologies ApS måtte engagere til at drive serveren) og internetdomæne, hvorpå ydelsen afvikles, medmindre der er tale om materiale, der oprindeligt tilhørte Kunden. Kunden har dog alle rettigheder til Kundens egne Data.

Kunden må ikke uden skriftlig aftale med Ubivox Technologies ApS anvende materiale, der udgør en del af Ubivox og tilhører Ubivox Technologies ApS. Kunden erhverver dog fuld og tidsubegrænset brugsret over grafiske elementer og tekst, til nyhedsbreve m.v., som måtte blive udviklet særskilt til Kunden, og som Kunden har betalt særskilt for, i form af en tillægsydelse. Kunden har alene brugsret til ydelsen jf. ovenfor.

12. Erstatning

Ubivox Technologies ApS er ikke ansvarlig for hverken direkte eller indirekte tab og følgeskader, herunder datatab, goodwill, avancetab, omkostninger eller for eventuelle skader på Kundens computer eller øvrige it-systemer som følge af Kundens brug af Ubivox, eller integrationer udviklet af Ubivox. Ubivox Technologies ApS' samlede erstatningsansvar er begrænset til det beløb, som Kunden har betalt i licens til Ubivox Technologies ApS inden for et år, forud for erstatningskravets opståen. Uanset størrelsen af Kundens betaling, er det samlede erstatningsansvar dog beløbsmæssigt maksimeret til kr. 25.000

Ubivox har intet ansvar for datasikkerheden under transmission via internettet. Ubivox har tekniske og organisatoriske sikkerhedsforanstaltninger for beskyttelse af personoplysninger.

13. Force majeure

Ubivox Technologies ApS er i intet tilfælde ansvarlige, hvis overholdelse eller opfyldelse af disse forretningsbetingelser ikke er mulig på grund af force majeure. Ved force majeure forstås hacking, strejke, lockout, oprør, krigshandlinger, terror, sygdomsepidemier, naturkatastrofer og ildebrand, og almindelige begivenheder, som ligger uden for Ubivox Technologies ApS' eller Partners kontrol. Forhold hos en underleverandør anses kun for force majeure, der kan påberåbes af Ubivox Technologies ApS overfor Kunden, såfremt der fra underleverandøren foreligger en hindring, der omfattes af første punkt, og som Ubivox Technologies ApS ikke burde have undgået eller overvundet.

Force majeure kan kun påberåbes, såfremt den påberåbende Part har givet skriftlig meddelelse herom til den anden Part senest 5 arbejdsdage efter, at force majeure er indtrådt.

Force majeure kan alene undskylde en forsinkelse svarende til det antal dage, hvor force majeure situationen har været gældende.

14. Ændring af forretningsbetingelser og priser

De til enhver tid gældende forretningsbetingelser for Ubivox Technologies ApS og Ubivox kan ændres uden varsel og med øjeblikkelig virkning. Kunden vil altid blive oplyst herom og godkendelse af nye forretningsbetingelser sker via systemet, hvor der aktivt gøres opmærksom på en evt. ændring.

15. Betaling og priser

Betalingsfristen er netto 8 dage og fremgår på hver individuel e-mailfaktura.

Ubivox er berettiget til at ændre priserne med 30 dages varsel. Ved manglende betaling af licens og forbrug inden udløbet af betalingsfristen for kontoens udestående fakturaer, forbeholder Ubivox sig retten til at lukke al adgang til Kontoen.

Manglende rettidig betaling betragtes som en væsentlig misligholdelse af aftalen og medfører øjeblikkelig og uden varsel lukning af Kontoen, samt eventuelt opsigelse af samarbejdet. Ubivox Technologies ApS forbeholder sig retten til at slette alle data tilhørende Kontoen i førnævnte tilfælde. Ubivox Technologies ApS vil dog stadig inddrive eventuelt tilgodehavende for licens og forbrug, som ikke er afregnet. 10 dage efter den fremsendte fakturas forfaldsdato, fremsender Ubivox Technologies ApS en rykker for tilgodehavende og der pålægges et rykkergebyr iht. gældende ret. Udebliver betalingen fortsat, udsendes 2. rykker efter 10 dage, pålagt gebyr. Ved fortsat manglende betaling, sendes udeståendet til retslig inkasso. Ønsker Kunden en lukket Konto genåbnet, forbeholder Ubivox Technologies ApS sig retten til at fakturere Kunden et gebyr på kr. 5.000 ekskl. moms.

Kunden er ansvarlig for til enhver tid at give Ubivox gyldige faktureringsoplysninger til mailfakturering eller automatisk kortfakturering.

Bestillingstidspunktet er det tidspunkt, hvor Kunden opretter en konto på Ubivox.

Licensen faktureres automatisk forud hver den 1. i en måned. Ved automatisk kortbetaling faktureres der ved kontoens startdato.

16. Ikrafttrædelse, varighed og opsigelse

Licensaftalen mellem parterne træder i kraft den dag Ubivox Technologies ApS har oprettet en Betalende Licensaftale og fremsendt en mailbekræftelse til Kunden herpå (Undtaget er demoperiode, hvor accept tilkendes ved første login). Aftalen er fortløbende og kan skriftligt opsiges af begge Parter med 6 måneders varsel til udgangen af en måned.

17. Ophævelse og misligholdelse

Licensaftalen kan ophæves øjeblikkeligt, hvis der foreligger væsentlig misligholdelse fra den anden part, og denne ikke er bragt til ophør indenfor en frist på 5 arbejdsdage efter afgivelse af skriftligt påkrav herom. Ved misligholdelse forbeholder Ubivox Technologies ApS sig retten til, at blokere adgang til Kontoen, når misligholdelsen konstateres. Dette for at minimere misligholdelsens størrelse, og for at sikre bevisindsamling.

Det betragtes bl.a. som væsentlig misligholdelse, hvis:

Ubivox tillader ikke licensaftaler, hvor e-mails udsendelsernes primære formål er, at distribuere diskriminerende, hadefuldt eller chikanerende indhold

Kunden bruger Ubivox i væsentlig strid med dets formål

Kunden uretmæssigt kopierer varemærker, garanticertifikater, indhold eller andet som tilhører Ubivox Technologies ApS, eller andre virksomheder.

Kunden tilsidesætter de forpligtelser, der er nævnt i Forretningsbetingelserne

Kunden tages under insolvensbehandling eller der indtræder væsentligt forringede økonomiske forhold for Kunden, der bringer betalingsforpligtelsen i fare, eller Kunden overholder ikke Ubivox Technologies ApS og Ubivox's Antispam-politik.

I tilfælde af ophævelse på grund af Kundens væsentlige misligholdelse, sker der ikke refusion af eventuelle forudbetalte beløb. Ikke afregnet forbrug opgøres og faktureres ved ophævelsen.

Bestemmelsen om at afgive påkrav med 5 arbejdsdage til at rette for sig, gælder også såfremt en part ønsker, at gøre anden misligholdelsesvirkning gældende end ophævelse af købet, idet misligholdelsesvirkningen falder bort, såfremt den misligholdende part retter for sig inden den nævnte 5 arbejdsdages frist.

18. Persondataloven

GDPR – EU's databeskyttelsesforordning trådte i kraft den 25. maj 2018.

For Kundernes brug af Ubivox betyder forordningen, at der er sat en ny juridisk ramme for, hvordan danske og øvrige EU-landes virksomheder må behandle persondata. Persondata opdeles i to typer af oplysninger hhv. almindelige persondata og følsomme personoplysninger.

I relation til GDPR er Kunden "Dataansvarlig" og Ubivox Technologies ApS er "Databehandler". Det er Kundens ansvar at GDPR overholdes ifm. ydelsen samt ved videregivelse af data eller rapporter m.v. Ubivox sikrer, at der altid udarbejdes en databehandler aftale mellem den Dataansvarlige (Kunden) og Databehandleren (Ubivox) ifm. indgåelse af et samarbejde.

Ubivox opbevarer udelukkende almindelige persondata vedr. Kunden (Kunde/brugernavn, virksomhed, kontaktoplysninger m.m.). Disse almindelige persondata har Ubivox ret til at opbevare og håndtere, idet disse er nødvendige for at opfylde aftalen mellem Ubivox og Kunden (forretningsmæssige formål, EU Persondataforordningen artikel 6, stk 1).

Når du, som kunde, accepterer vores forretningsbetingelser, accepterer du samtidig vores databehandleraftale, som du kan få adgang til via vores hjemmeside.

Ønskes der tilretninger mv., bedes du underrette os og ellers anser vi for, at du har givet din accept vedrørende aftalens omfang.

Ubivox permission

Ubivox Technologies ApS er berettiget til at kontakte alle kunder og brugere på Ubivox direkte, både telefonisk, via e-mail (eksempelvis nyhedsbreve, notifikationer og servicebeskeder), samt via sociale medier. Der er ingen begrænsninger på, hvad Ubivox må kommunikere til sine kunder og brugere, så længe det omhandler Ubivox eller tilknyttede ydelser og/eller services. Kunder, brugere og nyhedsbrevsabonnenter vil løbende modtage nyhedsbreve, notifikationer og servicebeskeder fra Ubivox. Når en person opretter en Ubivox-konto, giver denne samtidig permission (accept) til, at Ubivox må kontakte dem med førnævnte kommunikation.

Alle kunder, brugere og nyhedsbrevs abonnenter har givet samtykke til, at Ubivox registrerer de oplysninger, som angives ved tilmeldingen. Oplysningerne hverken sælges, udlejes eller videregives til

tredjemand. Oplysningerne indsamles alene til internt brug og opbevares på en sikret server. Behandlingen af disse oplysninger sker i overensstemmelse med punkt 17.

Afmelding af ovenstående kommunikation kan til enhver tid ske, ved at logge ind i Ubivox og afmelde kommunikationen under Indstillinger.

Ubivox kontakter aldrig kundens modtagere eller Kontakter direkte.

Ubivox følger markedsføringsloven – herunder reglerne om god markedsføringssskik.

19. Generelle bestemmelser og krav til alle Ubivox konti

Gyldig kommunikation til Ubivox Technologies ApS skal sendes som e-mail eller fysisk brev til den i dette dokument anførte adresse. (Punkt 1)

Kunden kan ikke overføre eller på anden måde overdrage sine rettigheder efter købet uden forudgående skriftligt samtykke. Ubivox Technologies ApS er dog berettiget til at overdrage sine rettigheder til tredjemand, både samlet og delvist.

Opsummering af krav til alle brugere af Ubivox

- Nærværende Forretningsbetingelser accepteres ved oprettelse af en Ubivox konto uanset kontotypen.
- Kunden er forpligtet til at have styr på Kontakternes samtykkeerklæring.
- Der skal være et afmeldingslink til rådighed i alle kampagner, som udsendes gennem Ubivox systemet.
- Til hver e-mail kampagne, som udsendes gennem Ubivox, skal Kundens kontaktoplysninger medsendes, herunder en fysisk post- eller postboks adresse, hvor der kan sendes post til. (Det er ikke nok med henvisning til en hjemmeside eller at oplyse en e-mailadresse.)
- Kontaktoplysninger må ikke være forfalskede og emnelinje i e-mail kampagner, må ikke angive usande eller modstridende oplysninger.
- E-mail udendelser og kampagner skal overholde Ubivox's Antispam politik. Hvis der udsendes e-mail kampagner til andre lande end Danmark, er Kunden ansvarlig for at overholde det pågældende lands Antispam regler
- Ubivox Fortrolighedspolitik, se særskilt beskrivelse på <https://Ubivox.com/privacy-policy>
- Kunden er Dataansvarlig ift. GDPR, Ubivox er Databehandler

Lov- og forumvalg

Eventuelle retssager mellem Parterne skal anlægges ved Aarhus Byret i første instans og skal være underlagt dansk lovgivning.

Januar 2026